

FLEET magazine Il magazine del Noleggio e Fleet Management

Con il Patrocinio di ANIASA

Area riservata

CON MOTORE 1.0 TURBO BENZINA DA 120CV TUA A 18.900€ **Jeep**

scopri> **MOCAUTO** LA MILANO DELL'AUTO

Cerca

Home **Noleggio** Flotte Aziendali Case Auto Auto Elettriche LCV Test Drive Mobilità Osservatorio **SPECIALE FORD FOCUS**

Ti trovi in: [Home](#) » [Noleggio](#) »

Noleggio a lungo termine e veicoli commerciali: come cambia il mondo dei trasporti

NOLEGGIO commenti di Ottavia E. Molteni | 17 luglio 2018

Il futuro del **noleggio a lungo termine** dei veicoli commerciali e le **soluzioni per gli spedizionieri**. Se n'è discusso a Reggio Emilia, presso la concessionaria Mercedes NEACAR, di proprietà di Claudio Campani, presidente di **SIFA** (Società Italiana Flotte Aziendali).

La società del settore NLT è stata una delle "tre punte" (il riferimento è al logo della Casa di Stoccarda) di una **tavola rotonda** incentrata sul cambiamento in corso nel mondo dei trasporti.

FLEET magazine **NLT e veicoli commerciali** from Fleet Magazine

What's going on here?

Some of your technology may be out of date, which means this video won't play properly. Please upgrade your browser or install Flash.

Play

Paolo Ghinolfi, Amministratore Delegato di **SIFA**, si è confrontato con il mondo dei corrieri, rappresentato da Simone Vicentini, General Manager di GLS Enterprise; e con Marco Trapani, Key Account Manager di Mercedes-Benz Vans Italia, per il settore dei costruttori.

Una quarta categoria professionale, tuttavia, appartiene di diritto alla rete sinergica che ruota intorno ai veicoli commerciali, come sottolineato dagli stessi relatori: quella degli allestitori.

SIFÀ: UN ESPERTO SEMPRE ACCANTO

Nel contenuto dei lavori della **tavola rotonda** sono state messe in luce alcune **parole-chiave**.

Temi trasversali rispetto alle case costruttrici e ai noleggiatori, che si proiettano a cascata sui fruitori finali del servizio.

Innanzitutto, la conoscenza specifica delle caratteristiche, e quindi delle esigenze, di ogni singola realtà. **SIFA** accompagna il cliente in ogni fase del contratto, partendo dalla scelta del miglior allestitore, per riuscire a calibrare efficacemente l'offerta di noleggio.

Leggi anche: [La nuova app di Sifa per il noleggio](#)

TOP THOUSAND

Sezione di approfondimenti professionali per il Fleet e Mobility Manager



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

VIDEOGALLERY

COVER MAGAZINE



EDITORIALE

L'estate scalda il business

Aperto per ferie: è proprio il...

SFOGLIABILE LCV

Al tema del “**sempre accanto**” si collega la capacità, inseguita dalla società del mondo NLT, di anticipare le richieste del comparto e del singolo utente, come ad esempio la necessità di disporre di un maggior numero di mezzi in flotta in particolari momenti dell'anno.

FORMAZIONE, COMPETENZA E VELOCITÀ DI RISPOSTA

Un altro punto di fondamentale importanza, segnalato da SIFÀ e condiviso dagli altri relatori della **tavola rotonda**, è la **formazione e professionalizzazione del personale**, che così può arrivare ad acquisire la corretta competenza tecnologica, in un momento in cui l'**industria automotive** presenta continuamente nuove soluzioni da illustrare alla clientela.

La valenza legata all'educazione alla **nuova mobilità** ricorre anche quando il discorso si sposta sui driver, assumendo un carattere rilevante non solo per quanto riguarda un **utilizzo efficiente dei mezzi in flotta**, ma anche – e soprattutto – a questioni di **sicurezza alla guida**.



Tale strutturazione, adottata da SIFÀ, non servirebbe però a nulla se mancasse un fattore fondamentale per la sostenibilità economica del business: la **rapidità di risposta**, ossia la garanzia di riuscire a fornire alla clientela, a giro pressoché immediato, qualsiasi tipo di veicolo.

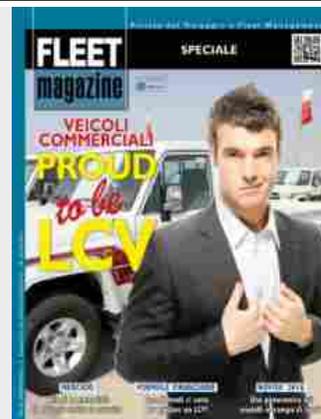
Su questo punto entrano in gioco i costruttori, che equipaggiano per tempo il loro piazzale di prodotti subito immatricolabili.

NLT E LA TUTELA DELL'AMBIENTE: AVERE UNA FLOTTA DIVERSIFICATA

Il **noleggio a lungo termine** dei veicoli commerciali è costretto, inoltre, ad affrontare il tema della **tutela dell'ambiente**, che non può prescindere da un'analisi sull'impatto che avrebbe l'inserimento a listino di mezzi ad alimentazione alternativa sul giro d'affari, in un contesto di visione a medio-termine.

È però ormai certificato che non esista il veicolo adatto a circolare in qualsiasi contesto e circostanza.

Proprio per questo motivo, un altro concetto affrontato nel corso dell'incontro presso la NEACAR di Reggio Emilia è stato quello di **diversificazione**, inteso sia come ricorso all'intero spettro di soluzioni -a due e quattro ruote, su strada e non, a motore o senza-, ma anche con l'accezione di sapersi mantenere al passo con i cambiamenti in atto.



SEGUICI ANCHE SU



Tweets di @Fleet_Magazine