



Home

Chi Siamo

Gamma Usato

Servizi

Presenti su

Blog

Contatti

## Blog News Autosomma.it



### Flotte aziendali - La nostra intervista a Paolo Ghinolfi (Sifa)

21-12-2017 9:39 / Autosomma

Nata nel 2012 come azienda di consulenza nella gestione di prodotti di mobilità innovativi e di soluzioni per il noleggio a lungo termine, Sifa ha oggi la sede legale a Trento e uffici a Milano, Reggio Emilia, Bologna e Roma. Dal dicembre 2017, Bper Banca, capogruppo della Bper che raccoglie quattro banche territoriali (Bper Banca, Banco di Sardegna, Cassa di risparmio di

Bra e Cassa di risparmio di Saluzzo, per un totale di circa 1.300 filiali e due milioni di clienti), già partner finanziario di Sifa, ne detiene il 51%. Oggi il parco auto dell'azienda ha raggiunto le 6 mila unità, con un trend di crescita costante: nei primi nove mesi del 2017 l'incremento è stato del 107,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Ecco la nostra intervista a Paolo Ghinolfi, amministratore delegato di Sifa.

#### Che primo bilancio potete tracciare del 2017?

Abbiamo triplicato i valori e raggiunto il break even, dimostrando al mercato di essere un player credibile e innovativo nel settore del noleggio a lungo termine di veicoli e flotte aziendali. L'azienda, del resto, è giovane, visto che è nata nel 2012, ma, di fatto, è diventata pienamente operativa dal luglio 2015. Il recente accordo dimostra come Bper Banca creda fortemente nel nostro progetto e desideri diventarne parte sempre più attiva: questa operazione ci consentirà di allargare ulteriormente il nostro raggio di azione e di aumentare i volumi.

#### Com'è cambiata negli ultimi anni la domanda di auto e di servizi delle grandi flotte?

cambiata moltissimo l'offerta, ma sulla domanda ho qualche perplessità. I clienti esprimono soprattutto l'esigenza di un rapporto di prossimità col fornitore, qualcosa che si è un po' perso negli ultimi anni. Chiedono vicinanza, attenzione, ascolto, che erano propri del noleggio a lungo termine di qualche anno fa, ma che le grandi aziende del settore, attente soprattutto a proporre prodotti nuovi, hanno finito per trascurare. Qui che ci siamo collocati noi e i clienti ce lo riconoscono: la capacità di ascolto, giorno per giorno, di tagliare soluzioni su misura specifiche per loro, e non pensate da noi. In verità, c'è qualcosa di interessante nelle nuove proposte, nelle quali si sostituisce il noleggio a lungo termine ad altre categorie merceologiche. Però il cliente vuole sentirsi curato nel nocciolo duro del servizio, non solo badare al prezzo.

#### La clientela small business ha capito le opportunità del noleggio a lungo termine ed è in crescita?

Sì, perché tutti ne parlano. Ma tante piccole realtà, spinte da rate basse e leasing, continuano a comprare le auto; questo accade anche perché la rata resta l'unico fattore comune facilmente confrontabile sul mercato. Chi, però, si mette a fare realmente i conti, finisce per essere attratto dalle diverse proposte di noleggio. E se questo accade anche solo per una piccola percentuale delle piccole e medie imprese e delle partite Iva, i numeri finiscono per essere alti.

#### C'è richiesta da parte dei vostri clienti di sistemi automatici di ausilio alla guida (i cosiddetti Adas)?

C'è interesse, c'è domanda, ma qualche volta bisogna spiegare bene le cose ai clienti che inseguono solo l'importo della rata. Serve una vera consulenza. Molto, poi, dipende anche dal target. Se l'auto è un benefit, certe cose sono utili: le aziende ci ascoltano, sono propositive. Per i veicoli commerciali, invece, è ancora presto: eppure, per chi viaggia in città, effettua consegne, ha più sinistri e corre più rischi, i benefici sarebbero maggiori.

#### Qual è la vostra politica in merito alle scatole nere?

Non abbiamo rilevato una grande richiesta da parte della clientela. Anche questa cosa potrebbe essere importante per alcuni clienti, però, in generale, la spinta arriva più dai noleggiatori, visto che i big data sono molto più utili per loro e per le case automobilistiche che per i clienti stessi. Questo con l'eccezione di alcuni target specifici, come la pubblica amministrazione o grandi aziende come Enel, Poste, Telecom. La richiesta sta crescendo, ma non in maniera così ampia come si potrebbe pensare.

#### Ed è cresciuta la richiesta di modelli ibridi o elettrici?

Ce le chiedono, ci sono grossi progetti in corso, molti si avvicinano al tema. Il 2018 potrebbe far registrare un trend positivo importante per le ibride.

#### La guerra al diesel di alcune amministrazioni locali e il clima di ostracismo per le auto a gasolio che si è creato in alcune città italiane sta in qualche modo condizionando la car policy delle aziende?

Ci saranno dei cambiamenti, ma tardivi: me li aspettavo più rapidi. Il 95% delle immatricolazioni di vetture di fascia media, non di quelle piccole, è a gasolio. Nel 2017 non si sono visti grandi spostamenti della domanda, anche perché credo ci sia ancora una scarsa conoscenza dei piccoli motori turbo a benzina, dei 1.200 sovralimentati in grado di garantire potenze nell'ordine dei 115

Hai acquistato la tua auto da noi?



CLICCA QUI

ENTRA SUBITO IN CHAT  
CON I NOSTRI OPERATORI!Supporto Live Chat!  
AUTOSOMMA

Archivio Blog News Autosomma.it

- > Novembre 2011
- > Luglio 2014
- > Aprile 2015
- > Novembre 2014
- > Dicembre 2017
- > Tutti gli articoli

Cerca per marca

- > AUDI
- > BMW
- > CITROEN
- > DACIA
- > FIAT
- > FORD
- > HYUNDAI
- > JEEP
- > MAZDA
- > MERCEDES
- > MINI
- > NISSAN
- > OPEL
- > PEUGEOT
- > RENAULT
- > SMART
- > VOLKSWAGEN

Seguici su



CV. Sono certo che, negli anni a venire, ci sarà un'impennata della richiesta di questi modelli, rispetto ai quali ci stiamo strutturando.

## Blog News Autosomma.it



Acura RDX - Primo teaser del p...  
21-12-2017 09:39:00 - [Leggi tutto](#)



Flotte aziendali - La nostra i...  
21-12-2017 09:39:00 - [Leggi tutto](#)



Lexus NX - Una settimana con l...  
21-12-2017 08:46:00 - [Leggi tutto](#)



Mercedes-Benz - Al futuro si a...  
20-12-2017 19:10:00 - [Leggi tutto](#)



Fiat - La gamma Mirror su tutt...  
20-12-2017 18:51:00 - [Leggi tutto](#)



Tesla - Record in Norvegia, è...  
20-12-2017 18:23:00 - [Leggi tutto](#)

## Chi Siamo



Autosomma viene fondata nel 1969 da Somma Giuseppe sita in Via Virgilio dopo poco diventa assistente ufficiale per Alfa Romeo e Fiat, nonché preparatore di auto da corsa. La sede in Via Virgilio è dedicata alla vendita di auto nuove e usate, Inoltre, data la sua vasta esperienza, Autosomma ha potuto assistere vari enti, tra i quali SIP, ENEL, Acquedotto, A.S.L., potendo contare sull'aiuto di collaboratori validi e qualificati. Infatti da noi troverai la massima professionalità al giusto prezzo.

[VAI ALLA PAGINA](#)

## Seguici sui Social Network



AUTOSOMMA



AUTOSOMMA

Via Virgilio,67  
80053 Castellammare di Stabia (Na)  
Ufficio: 081 196 546 90 {ufficio}  
Sign. Claudio: 320 28 48 885  
Sign. Fabrizio: 392 32 55 071  
Email: [info@autosomma.it](mailto:info@autosomma.it)

### Sitemap

Home  
Chi Siamo  
Showroom usato  
Presenti su  
Blog  
Contatti

### Termini e Condizioni

Note Legali  
Privacy  
Sitemap  
Agevolazioni

### Social



I cookie ci aiutano ad offrirti un servizio migliore. Utilizzando il nostro sito accetti l'uso dei cookie. [Informativa](#) [OK](#)