

A&F • TOP STORY

I focus di Affari&Finanza

INNOVAZIONE

ENERGIA E AMBIENTE

SOSTENIBILITÀ

IMPRESE

INVESTIMENTI

SANITÀ

CAPITAL VISION



adv

R

Sifà potenzia il noleggio a lungo termine, ultima frontiera della mobilità urbana a impatto zero

di Enrico Maria Albamonte

"Nel primo semestre 2022, il noleggio a lungo termine passenger cars ha messo a segno un sostanziale pareggio, che corrisponde però a un netto recupero rispetto alla performance del primo trimestre", ha dichiarato **Paolo Ghinolfi**, amministratore delegato di **Sifà**



21 LUGLIO 2022 ALLE 13:15

2 MINUTI DI LETTURA

Ad oggi sono molti gli scettici di fronte alle nuove tecnologie a causa del prezzo elevato dei veicoli a quattro ruote. In quest'ottica, **noleggiare un'auto a lungo termine** si può rivelare una valida alternativa per guidare un mezzo moderno ed efficiente a **basso impatto ambientale** su strada senza optare necessariamente per la proprietà del mezzo, acquistando inoltre familiarità con le nuove tecnologie.

Leggi anche

Haleon debutta sul London Stock Exchange

Mulan Group entra nella galassia Tamburi: nel mirino la quotazione in Borsa

Sifà, (Società Italiana Flotte Aziendali) azienda di **noleggio a lungo termine (Nlt)** controllata al 100% dal **Gruppo Bper Banca**, e nata nel 2012 da un'intuizione di **Paolo Ghinolfi** che ne è l'amministratore delegato, si è dotata negli ultimi anni di un parco macchine sempre più in linea con le esigenze del mercato.

Di fronte alla scarsità di auto nuove, a causa di un contesto segnato prima dalla pandemia e dal **chip shortage** e, più di recente, dal **conflitto in Ucraina**, **Sifà**, che ha archiviato il 2021 con un giro d'affari pari a **202 milioni di euro** e una flotta di oltre 30.000 unità e una stima di fatturato di **240 milioni euro** per la chiusura dell'anno in corso, ha potenziato ulteriormente il **servizio di noleggio a lungo termine di veicoli usati**, rivolto sia ad aziende sia a liberi professionisti e privati, che oggi registra un tasso di rotazione dello stock di appena una settimana: ciò significa che, una volta individuati i veicoli indirizzati al mercato del rinoleggio dell'usato, nell'arco di una settimana gli stessi vengono già rinoleggiati con soddisfazione da parte del cliente. Al rinoleggio dell'usato "fresco", l'azienda affianca inoltre il remarketing dei veicoli usati.

Gli ultimi dati del settore poi, come spiega **Ghinolfi**, sono piuttosto incoraggianti: "Nel primo semestre 2022, il noleggio a lungo termine passenger cars ha messo a segno un sostanziale pareggio, che corrisponde però a un netto recupero rispetto alla performance del primo trimestre, con un volume di 141.895 nuove targhe, solo 259 unità in meno rispetto al periodo gennaio-giugno 2021; la quota di mercato è però cresciuta al 20,7% rispetto al 16% del primo semestre 2021. Nell'ambito dei veicoli commerciali leggeri, il primo semestre del 2022 presenta uno sviluppo positivo di grande evidenza: +27,87%. Con 27.674 Lcvnuovi targati (6.000 in più), oltre un veicolo commerciale su tre è stato intestato a una società di long rent, con una crescita che supera i 10 punti di quota rispetto all'anno scorso".



▲ Paolo Ghinolfi, amministratore delegato di Sifà

**Next mobility exhibition:
transizione energetica e
sostenibilità protagoniste a Fiera
Milano**

Per la chiusura del 2022 **Dataforce**, specializzato in analisi di mercato nell'automotive, prevede un volume complessivo del long rent (al netto del rent to rent) di 255.000 immatricolazioni **passenger cars**, con una crescita di 13.500 unità (+5,6%) sul 2021, a fronte di un mercato nel suo complesso previsto in contrazione del 15,8%.

Tra gli **Lcv** il **Nlt** dovrebbe targare 56.000 unità, con una crescita di 9.500 nuove targhe, pari a un incremento del 20,3%. Si tratta di una crescita rilevante, dato che si prevede che il mercato degli **Lcv** subirà una contrazione dell'8,1%. Il business del **Nlt** esplosivo qualche anno fa nel nostro paese dopo aver decollato in modo significativo ed esponenziale in **America** e nel **Regno Unito** già dal 1991, mantiene un andamento positivo in barba al contesto mondiale sfavorevole. Nei piani della società **Made in Italy**, secondo quanto anticipato da **Ghinolfi**, c'è l'espansione **nell'eurozona**, soprattutto in quei mercati come **Francia** e **Spagna**, che sono più affini alle connotazioni distintive del mercato tricolore.

Argomenti

imprese

© Riproduzione riservata

Raccomandati per te

Pensione di invalidità e incrementi dell'assegno: quanti anni bisogna aspettare?

All'Arena di Verona la proposta di matrimonio è sul palco: la prima ballerina della Scala Nicoletta Manni dice sì a Timofej Andrijashenko

Sri Lanka, giura tra le proteste il nuovo presidente Wickremesinghe

Scuola, il ministero annuncia l'assunzione di oltre 94mila docenti. I sindacati: "Mancano aspiranti: coperta solo una cattedra su otto"