

NLT

Usato fresco e formazione alle aziende, così Sifa cresce per flotta gestita e in fatturato

Sifa continua a crescere chiudendo il 2022 con un fatturato di 240 milioni e oltre 40mila unità di flotta gestita, con 12.700 nuovi ordini.

Sono state superate dunque le previsioni di inizio 2022, che si assestavano sui 234 milioni di fatturato e 38 mila veicoli in flotta, confermando la crescita dell'azienda che ha superato di ben 38 milioni di euro il fatturato 2021. «Anche se, dal punto di vista sociale, la pandemia sembra superata, nel mercato automotive viviamo ancora le conseguenze del fermo degli impianti con il conseguente ritardo nella consegna dei veicoli nuovi. La crisi russo-ucraina ha poi aggravato questa situazione e innescato un aumento generalizzato dei prezzi», spiega **Paolo Ghinolfi**, a.d. di Sifa. Per agevolare i clienti l'azienda ha lanciato alcune iniziative come «il noleggio del nostro usato fresco. Abbiamo scelto di non vendere le autovetture di seconda mano per metterle a disposizione dei clienti in attesa di un nuovo veicolo. Si è deciso, inoltre, di mantenere un costante presidio su tutto il territorio nazionale, tanto da non aver mai fatto ricorso alla cassa integrazione, nell'ottica di tutelare i nostri clienti e tutti i collaboratori».



Paolo Ghinolfi
Sifa

Il 2023 sarà per Sifa un anno pieno di novità e di servizi da aggiungere all'attuale offerta. «L'obiettivo è consolidare un presidio sempre più capillare e vicino ai clienti», commenta **Ghinolfi**. «Saranno implementate le attività di mobility management dedicate alle aziende. Nello specifico, i consulenti Sifa affiancheranno le imprese nell'elaborazione di un piano degli spostamenti casa-lavoro per rispondere agli adempimenti di legge. Sono previsti anche dei programmi di affiancamento per la formazione di mobility manager aziendali oppure valutare l'outsourcing della funzione».

L'impegno sulla sostenibilità è un valore distintivo di Sifa. «Con il nostro progetto Circular mobility», spiega l'a.d., «anche per tutto il 2023 vogliamo essere un aggregatore di idee, di rapporti tecnici, economici e sociali per portare una nuova cultura del noleggio

a lungo termine e della mobilità nella logica dell'economia circolare. Come Sifa siamo pronti a fare la nostra parte con l'obiettivo di elettrificare il più possibile il parco circolante e già da tempo abbiamo costituito una divisione per la transizione elettrica delle flotte». (riproduzione riservata)

Riccardo Bonetti

