

# Grazie all'offerta su misura Sifà aumenta il fatturato anche nell'anno del Covid

**La Società Italiana Flotte Aziendali è specializzata nel noleggio a lungo termine a privati e aziende. Gestisce 24 mila auto, nel 2021 saranno 34 mila**

ALESSANDRO VAI

Il 2020 è stato un anno eccezionale per Sifà - Gruppo Bper Banca, che nonostante la pandemia da Covid-19 ha saputo reagire alle sfide del mercato trasformandole in opportunità di crescita. Così l'azienda ha continuato a migliorare e ha raggiunto gli obiettivi previsti nel piano quinquennale, nonostante le difficoltà vissute dal settore automotive e dal noleggio a lungo termine.

L'azienda guidata da Paolo Ghinolfi è riuscita a chiudere il precedente esercizio facendo registrare il punto più alto dalla sua fondazione, sia in termini di fatturato, circa 165 milioni di euro, sia di flotta gestita, con circa 24.000 unità, a cui va a sommarsi l'importante traguardo di 9.500 nuovi ordini. Uno sviluppo supportato dall'azionista unico Bper Banca su tutto il territorio, grazie a una sinergia positiva in tutta Italia.

Sifà, inoltre, ha continuato a investire energie e risorse sia nell'apertura che nel rinnovamento delle filiali, come avvenuto nelle sedi di Bologna e Bari, sia nel potenziamento del presidio in nuovi territori, come accaduto nella dorsale Adriatica, in Toscana e Umbria. In parallelo, durante il 2020, l'azienda è cresciuta in maniera strutturata anche a livello di organico, rafforzando-

si a tutti i livelli con innesti di risorse altamente qualificate e contando a oggi centocinquanta collaboratori.

Per il 2021 sono confermati gli ambiziosi obiettivi del piano pluriennale, con una stima di nuovi ordini pari a 13.650 unità, un'ipotesi di fatturato di 205 milioni di euro e una flotta di veicoli in gestione di 34.000 unità entro l'anno, come tiene a sottolineare l'ad Ghinolfi: «Il 2020 è stato un anno particolarmente complicato sia a livello economico sia a livello sociale e ciò non può che avvalorare ulteriormente i risultati straordinari che abbiamo raggiunto. In uno scenario di contrazione, che ha visto il mercato dell'auto calare di oltre il 30%, essere riusciti non solo a mantenere i

**“Sifà ha sempre fatto dell'approccio sartoriale il suo fiore all'occhiello”**

volumi ma a registrare una crescita, ha un valore superiore al dato numerico. Abbiamo affrontato i momenti critici limitando al massimo l'impatto su dipendenti, collaboratori, clienti e stakeholder, mantenendo relazioni aperte a 360°, garantendo puntualità nei pagamenti ai fornitori e restando attivi e focalizzati sugli obiettivi. Sono molto soddisfatto del lavoro svolto dal nostro team perché le performance ottenute sono frutto del successo della nostra formula innovativa nel settore del noleggio a lungo termine, che si fonda su un'offerta su misura del-

le specifiche esigenze di ogni cliente. Tengo inoltre a ringraziare personalmente Bper Banca, nostro azionista unico, per il supporto costante alla nostra crescita». Ghinolfi anticipa alcuni obiettivi per il 2021: «Manteniamo gli obiettivi delineati nel nostro piano pluriennale e siamo relativamente fiduciosi di poterli raggiungere, augurandoci che le istituzioni garantiscano un adeguato sostegno al nostro settore. Continueremo a supportare le aziende clienti fornendo loro soluzioni su misura, ben calibrate sulle specifiche esigenze: Sifà ha sempre fatto dell'approccio sartoriale il suo fiore all'occhiello e sarà nostra premura proseguire su questo percorso, promuovendo scelte oculate e modelli sempre più sostenibili. Anche per questo abbiamo creato una divisione specifica per la transizione elettrica delle flotte, progettando per imprese, pubblica amministrazione, professionisti e privati soluzioni di mobilità sostenibile che uniscono i vantaggi di utilizzo delle auto elettriche e ibride alla convenienza della formula del noleggio a lungo termine; a questo si aggiunge il nuovo prodotto Mobilità sostenibile integrata, che comprende in un unico canone sia il veicolo sia la stazione di ricarica. Iniziative perfettamente allineate al nostro progetto strategico Circular Mobility che anche nel 2021 ci vedrà impegnati con il nostro personale, con giornate dedicate alla formazione sui principi dell'economia circolare e a come questi possano applicarsi nelle varie fasi della catena del valore automobilistico». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA SOCIETÀ DI GRUPPO BPER BANCA



Paolo Ghinolfi, amministratore delegato di Sifa