

# Il lungo termine fa «l'alternativo»: più sostenibilità per crescere

I piani di sviluppo degli operatori del noleggio. Si investe sulle tecnologie interattive, per la sicurezza e sui servizi green

di **Andrea Salvadori**

**S**ostenibilità ambientale, sicurezza e clientela retail sono le aree di attività su cui le società del noleggio a lungo termine stanno investendo per sostenere i propri piani di crescita. Gli operatori continuano ad ampliare l'offerta di soluzioni di mobilità con nuovi prodotti e servizi, realizzati anche grazie ai progressi della telematica e della tediagnosi, da un lato per fidelizzare la clientela storica e dall'altro per allargare il business guardando al target dei privati.

Nel 2022 il focus di Alphabet Italia sarà la sostenibilità, un terreno dove la società di servizi per la mobilità aziendale del gruppo Bmw è già attiva da diversi anni. «Archiviato il 2021 con performance migliori del mercato, Alphabet intende promuovere la sostenibilità integrando nell'offerta esistente, AlphaElectric, nuove soluzioni e servizi di emobility. Garantiamo al cliente un approccio a 360° che parta da un'attività di educazione del cliente volta sfatare i falsi miti legati alla mobilità elettrica, anche attraverso la possibilità di testare queste vetture e proseguire con consulenza e servizi — spiega Andrea Castronovo, presidente e amministratore delegato di Alphabet Italia —. Nei prossimi mesi ci con-

centreremo anche sul cliente retail, con offerte flessibili, digitali e interattive». L'ultimo prodotto nato nel portafoglio di Alphabet, Alphabet CleanAir, è invece un sistema di sanificazione delle auto realizzato in collaborazione con Octo Telematics «con l'obiettivo di garantire ai manager delle flotte aziendali e agli utilizzatori la massima sicurezza».

## Le proposte

UnipolRental, chiuso l'esercizio 2021 con 14.438 veicoli immatricolati (in aumento del 51% rispetto ai 9.562 del 2020, con un flotta che ha raggiunto così le 60 mila unità, il 20% in più), «punta a diventare leader nel noleggio a lungo termine per il target retail, naturalmente senza dimenticare il core business, ovvero l'offerta di soluzioni per le aziende dove intendiamo posizionarci innanzitutto come il punto di riferimento per la clientela corporate di UnipolSai», spiega Giovanni Orlandini, direttore generale di UnipolRental. Nel 2022 la società sarà sul mercato «con un'offerta green tutto incluso pensata per il mondo corporate e in parallelo per il target retail che comprende, oltre a veicoli elettrici e plug-in di ultima generazione, tutti i nostri servizi di manu-

tenzione e assistenza, auto sostitutiva o aggiuntiva, l'installazione e la manutenzione presso le sedi del cliente di colonnine di ricarica, o eventualmente di wallbox per la ricarica domestica, oltre alla carta per la ricarica attraverso le reti pubbliche».

Sifa ha chiuso il 2021 con un fatturato record di 202 milioni di euro e una flotta gestita di più di 30 mila unità, confermandosi nella top ten delle aziende del settore. «Risultati ancora più lusinghieri se consideriamo la pandemia, la crisi dei semiconduttori e la conseguente carenza di prodotto — spiega Paolo Ghinolfi, amministratore delegato della società del gruppo Bper Banca —. Sifa ha intrapreso negli ultimi anni un percorso di sviluppo che le ha permesso di investire nel potenziamento delle filiali e nell'organico, e conta oggi 197 collaboratori».

Nel 2022 Sifa conta di raggiungere volumi tali da posizionarsi a un livello intermedio rispetto ai grandi player del comparto. La flotta gestita dovrebbe toccare le 38 mila unità con un fatturato ancora in crescita a quota 234 milioni di euro e una stima di nuovi ordini pari a 13.500 unità.

«Il 2021 è stato un anno positivo ma, allo stesso tempo, sfidante e fatico-

so. Per il futuro stiamo lavorando su diversi progetti legati al mondo dell'elettrico, su un ulteriore sviluppo

del noleggio dell'usato e infine sul lancio di un nuovo servizio con cui entreremo nel mercato dei veicoli

commerciali oltre i 60 quintali», conclude Ghinolfi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

