

SIFÀ E COOPERLAT: UNA PARTNERSHIP ALL'INSEGNA DELL'ECCELLENZA

Hoplà il noleggio è servito

MAX CAMPANELLA
JESI

Territorio di eccellenza nella produzione agricola e lattiero-casearia, a Jesi, nel cuore delle Marche, negli Anni Ottanta nasce Cooperlat, da radici che risalgono all'intuizione di figure imprenditoriali di cui è ricco il fazzoletto di terra sulle rive del fiume Esino. Con l'avvento delle nuove tecnologie la tipologia produttiva si è evoluta, mantenendo intatte le caratteristiche di qualità per le quali marchi come Trevalli, Hoplà ma anche la Casciotta d'Urbino ed il Formaggio di Fossa sono noti in Europa e oltreconfine.

La crescita dell'azienda e le sue dimensioni sul piano distributivo richiedono sempre più attenzione: per la flotta, Cooperlat trova al suo fianco il partner SIFÀ, con il quale ha ordinato le prime quattro unità Iveco Daily 60 a noleggio con un allestimento ad hoc specificamente richiesto dall'azienda marchigiana. Ad avviare e supportare la partnership, due manager in rosa con un denominatore comune: Cecilia Di Francesco, Fleet Manager Cooperlat, e Stefania Baldi Forti, Responsabile Direzione Territoriale Area Centro SIFÀ, sono caratterizzate da una grande passione per i veicoli professionali, con estrema attenzione e precisione studiano gli allestimenti ideali per ogni utilizzo. E sono entrambe esperte di Aziende che investono su strutture, risorse umane e servizi alla clientela.

FILIERA AL TOP

Cooperlat nasce esattamente nel 1982 per iniziativa di Concooperativa Marche, frutto di un'aggregazione tra aziende zootecniche tra le quali Clamj (Centrale del Latte Alimentare Macerata-Jesi), fondata da due illustri soci: il marchese



SINONIMO DI PRODOTTI ECCELLENTI, FRUTTO DELLA LAVORAZIONE DEL LATTE DELLE COOPERATIVE AGRICOLE DEI SOCI, PER LA DISTRIBUTIVA COOPERLAT UTILIZZA UNA FLOTTA DI PIÙ DI 200 FURGONI ISOTERMICI CON GRUPPO FRIGO. A SOSTENERE LA PARTNERSHIP CON SIFÀ DUE MANAGER, CON UNA GRANDE PASSIONE PER I VAN: CECILIA DI FRANCESCO, FLEET MANAGER COOPERLAT, E STEFANIA BALDI FORTI, RESPONSABILE DIREZIONE TERRITORIALE AREA CENTRO SIFÀ.

Trionfi Onorati e il conte Lucangeli, che negli Anni Settanta avevano dato vita al brand Trevalli. Scelta pionieristica che Cooperlat porterà avanti nel segno di un'importante espansione: l'Azienda negli anni cresce con una serie di acquisizioni tra Marche, Abruzzo, Lombardia e Emilia Romagna.

Oggi Cooperlat è un Gruppo di cooperative di 11 soci che operano in sette regioni italiane. "Il nostro core business - spiega Di Francesco - è rappresentato dalla lavorazione del latte,

che viene conferito dai soci, in quattro siti produttivi: quello principale a Jesi, per la produzione di latte e prodotti speciali come panna cucina, besciamella, budini, il preparato vegetale Hoplà e la panna spray di cui siamo leader in Italia e in diversi Paesi esteri. La distribuzione avviene attraverso quattro piattaforme distributive a Scandicci, Taggiano (TA), Colli al Metauro e 13 depositi per la tentata vendita ubicati dal Piemonte al Molise".

Dalla linea formaggi alla mozzarella e ricotte alla

panna spray, i prodotti vengono studiati nel laboratorio Ricerca & Sviluppo di Jesi ed esportati nel mondo, dall'Europa fino alla Corea, passando per America, Cile, Cina, Arabia. Cooperlat realizza un fatturato di oltre 230 milioni e dà lavoro a circa 300 persone. "Il 2020 - aggiunge Di Francesco - sarà chiuso in leggera riduzione rispetto all'anno passato. La pandemia ha influito sulla distribuzione verso il mondo Horeca (hotel, ristoranti e bar), ma i mancati volumi di prodotti freschi quali latte e mozzarelle, ricotte ecc., dovuti alla chiusura di bar e ristoranti, sono stati in parte bilanciati dall'aumento di richieste della GDO di prodotti a lunga conservazione.

FURGONI IN CAMPO

Per la logistica distributiva Cooperlat è organizzata in una parte primaria, assegnata ad aziende di autotrasporto per il servizio ai grossisti, e una parte di tentata vendita con veicoli commerciali leggeri che, acquisiti con noleggio a lungo termine, viaggiano per la GDO e negozi al dettaglio. In totale il parco conta 250 unità, 50 delle quali di proprietà - per lo più derivate da acquisizioni - e 200 noleggiati: Iveco Daily da 35 a 60 q, tutti isotermici (con allestimenti IFAC e Jolly Plast) e gruppo frigo Zanotti, che partono dai 13 depositi e dalle quattro piattaforme per le

suo percorso sul mercato. Sulla base della stima reciproca quest'anno abbiamo inserito con loro nel parco quattro Daily 60 e tre vetture: il rapporto instaurato con il team SIFÀ è basato su fiducia e assoluta serenità. Comprendono le nostre necessità e hanno costruito il progetto di noleggio a lungo termine seguendo scrupolosamente le nostre indicazioni: rispetto ad aziende di maggiori dimensioni in termini di parco circolante, hanno soddisfatto le aspettative come un sarto che cuce un vestito su misura".

PARTNER CON ORGOGLIO

Baldi Forti, manager con profonda conoscenza del settore, si è fatta garante del contatto con ciascuno dei fornitori scelti da Cooperlat e con le oltre 30 officine che, localizzate nei pressi dei siti distributivi dell'azienda, rappresentano il riferimento per l'assistenza. SIFÀ - aggiunge Di Francesco - si occupa dell'intera vita del veicolo, dalla fornitura alla manutenzione: per noi è essenziale che un furgone sia pronto a partire alle 4 del mattino per rientrare alle 15 per le operazioni di carico; eventuali interventi devono riportarlo al lavoro prima delle 19, perché ogni fermo equivale a disservizio al cliente e



Stefania Baldi Forti, Responsabile Direzione Territoriale Area Centro SIFÀ



Cecilia Di Francesco, Fleet Manager Cooperlat. L'azienda è stata costituita nel 1982.

consegne giornaliere alla rete di clientela. Fa parte del parco, inoltre, una flotta di 60 vetture assegnate al personale commerciale e al servizio di car pooling per dipendenti non automuniti. La scelta del noleggio ha portato Cooperlat all'incontro con SIFÀ, per il quale è stato determinante l'incontro con l'Amministratore Delegato Paolo Ghinolfi. "Con Ghinolfi e poi con Baldi Forti e il funzionario commerciale Licia Franciscuolo - racconta Cecilia Di Francesco - è nato un confronto aperto, iniziato sui vantaggi dell'utilizzo del noleggio. Abbiamo iniziato a dialogare già cinque anni fa, quando SIFÀ avviava il perdita di fatturato". Una partnership che riempie d'orgoglio la manager SIFÀ. "Cooperlat - dichiara Baldi Forti - appartiene a un segmento di mercato nel quale operiamo già da diversi anni con principali operatori nella produzione e trasporto di generi alimentari. Aver iniziato questa collaborazione ci riempie di orgoglio e soddisfazione, anche per la particolarità dei veicoli e degli allestimenti. Siamo consapevoli che rappresenta il primo passo: lavoriamo su ogni aspetto che per il cliente può essere migliorato, garantendo una pronta risposta ad ogni eventuale necessità".