

**SIFA / PARTNERSHIP CON IL GRUPPO FRENTAUTO ATTIVO IN ABRUZZO, MARCHE E MOLISE**

# Approccio "sartoriale" al cliente

"L'INTESA È STATA SIN DA SUBITO MOLTO POSITIVA E ABBIAMO AVVIATO UNA PARTNERSHIP A 360 GRADI CHE, OLTRE ALLO SVILUPPO DI UN NUOVO BUSINESS, COMPRENDE ANCHE TUTTA LA PARTE DI POST-VENTITA E ASSISTENZA AL CLIENTE - SPIEGA MATTEO SARNATARO, RESPONSABILE COMMERCIALE DEL CANALE INDIRETTO DI SIFA - FRENTAUTO SARÀ AUTONOMA NELLA PROPOSIZIONE AL CLIENTE DEL SERVIZIO DI NOLEGGIO A LUNGO TERMINE, CON IL VANTAGGIO CHE L'AUTO SCELTA ARRIVERÀ DIRETTAMENTE PRESSO I LORO CONCESSIONARI, CON ABBATTIMENTO DELLE TEMPISTICHE DI CONSEGNA E GARANZIA PER IL CLIENTE DI POTER CONTARE SUL SERVICE DELL'OFFICINA DI RIFERIMENTO. VALORIZZIAMO COSÌ I RECIPROCI PUNTI DI FORZA".

LINO SINARI  
MILANO

Una strategia di sviluppo commerciale basata su valori condivisi. È l'ambizioso progetto che sottende alla partnership sottoscritta da SIFA, Società Italiana Flotte Aziendali (Gruppo BPER Banca), e Gruppo Frentauto, concessionaria attiva nelle Marche, in Abruzzo e in Molise. Approccio "sartoriale" al cliente e attenzione alle esigenze del territorio sono due dei pilastri intorno ai quali i due player intendono sviluppare la loro collaborazione.

Matteo Sarnataro, Responsabile Commerciale del Canale Indiretto di SIFA, sottolinea che "il Gruppo BPER ha una collaborazione di lunga data con Frentauto, un brand molto apprezzato sia dalle aziende corporate sia dalle PMI. In particolare, l'intesa è stata sin da subito molto positiva e abbiamo avviato una partnership a 360 gradi che, oltre allo sviluppo di un nuovo business, comprende anche tutta la parte di post-ventita e assistenza al cliente. Infatti, stiamo lavorando con il nostro Ufficio Acquisti per convenzionare tutte le officine che Frentauto gestisce sul suo territorio, con l'obiettivo di riuscire ad abbracciare la clientela a tutto tondo. Frentauto sarà autonoma nella proposizione al cliente del servizio di noleggio a lungo termine, con il vantaggio che l'auto scelta arriverà direttamente presso i loro concessionari, con abbattimento delle tempistiche di consegna e garanzia per il cliente di poter contare sul service dell'officina di riferimento. Potremo così valorizzare i reciproci punti di forza, fa-



cedo leva su tutte le risorse disponibili per metterci al servizio del territorio, a beneficio soprattutto del consumatore finale".

SIFA nasce nel 2012 per mano di Paolo Ghinolfi, Past President di Anias (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici) e attuale Amministratore delegato dell'azienda. SIFA si è inserita in un mercato maturo, dominato da grandi player del settore del noleggio, con un'offerta di servizi di mobilità su misura e innovativi, con particolare attenzione alle nuove

forme di alimentazione. Grazie all'ingresso nel 2015 nell'azionariato di BPER Banca, l'azienda si è trasformata nella risposta italiana nel settore della mobilità aziendale, ridefinendo gli standard di qualità del noleggio a lungo termine e garantendo un servizio completo e qualificato. Il successo della formula innovativa di SIFA si fonda su un'offerta personalizzata su misura delle specifiche esigenze di ogni singolo cliente: l'italianità, l'approccio consulenziale tailor-made e la qualità del servizio sono i tratti distintivi del-

l'azienda. Inoltre, grazie anche al supporto dell'azionista di maggioranza BPER Banca, SIFA garantisce un rapporto di prossimità e vicinanza coi clienti da Nord a Sud del Paese.

Il Gruppo Frentauto è rappresentante ufficiale del Gruppo FCA con Fiat, Lancia, Abarth, Jeep, Alfa Romeo, Fiat Professional e del Gruppo PSA con Peugeot, del Gruppo Volkswagen con Skoda e del Gruppo Hyundai e vende ogni anno oltre 10mila veicoli fra nuovi e usati nelle 7 sedi dirette, coprendo ben 9 Province in 3 Regioni Italiane (Marche,

Abruzzo e Molise). La rete comprende oltre 30 concessionarie organizzate fra officine e rivendite autorizzate. Dal 1993 il Gruppo Frentauto è diventato un punto di riferimento nel Centro Italia anche per il post-ventita. L'azienda vanta uno staff di oltre 100 collaboratori altamente qualificati distribuiti nei vari reparti e ha avuto diversi riconoscimenti dai più qualificati enti certificatori di qualità dei brand rappresentati. "La scelta di creare questa solida partnership tra il Gruppo Frentauto e SIFA nasce da una condivisione di strategie e visioni comuni - spiega Alberto Rolli, Ad del Gruppo Frentauto - Innanzitutto, ci accomuna la vicinanza al territorio. Siamo una concessionaria profondamente legata alle province in cui opera: vogliamo creare valore aggiunto e reinvestire risorse a livello locale. Vogliamo inoltre accrescere il livello della customer experience della clientela Rent, ovvero portare anche nel settore noleggio un vero e proprio mondo di servizi personalizzati a favore del cliente che noi, come gruppo automotive, abbiamo consolidato in anni di esperienza con privati e imprese. Con queste premesse, la collaborazione tra Gruppo Frentauto, SIFA e Gruppo BPER si pone l'obiettivo di diventare sempre più punto di riferimento per garantire alla clientela la migliore esperienza nel percorso di acquisto o noleggio di una vettura. Siamo dunque grati sia al Direttore Regionale Abruzzo e Molise di BPER Banca Giuseppe Marco Litta, che ha contribuito con successo alla nascita di questo progetto, sia a SIFA che ci ha scelto come Mobility Partner ufficiale per le nostre aree di influenza".



Paolo Ghinolfi, Amministratore delegato SIFA. A sinistra, Alberto Rolli, Amministratore delegato Gruppo Frentauto; Giuseppe Litta, Direttore Regionale Abruzzo e Molise di BPER Banca; Matteo Sarnataro, Responsabile Commerciale del Canale Indiretto di SIFA.