

PAOLO GHINOLFI RELATORE ALLA FLEET MANAGER ACADEMY

Nuovi traguardi per il noleggio

GLI SCENARI FUTURI DEL SEGMENTO VEICOLI COMMERCIALI AL CENTRO DELL'ATTENZIONE DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO DI SIFÀ (SOCIETÀ ITALIANA FLOTTE AZIENDALI), CHE HA SOTTOLINEATO LE SCELTE DEI FLEET MANAGER, DALL'ALIMENTAZIONE DIESEL AL SECURITY PACK. "LE NUOVE SOLUZIONI DI MOBILITÀ PORTERANNO AL PROGRESSIVO AUMENTO DELLA CONNETTIVITÀ E DEL CONTROLLO DA REMOTO", HA Affermato con convinzione Ghinolfi.



LINO SINARI
MILANO

Sicurezza, ecosostenibilità e nuove sfide provenienti dall'e-commerce per il settore del Noleggio a Lungo Termine tra gli argomenti al centro dell'attenzione della dodicesima edizione della Fleet Manager Academy, cui ha preso parte SIFÀ (Società Italiana Flotte Aziendali). L'appuntamento, organizzato da Econometrica in collaborazione con la testata Auto Aziendali Magazine, il Centro Studi Promotor e patrocinato da AIAGA (Associazione Italiana degli Acquirenti e dei Gestori di Auto Aziendali) e ANIASA (Associazione Nazionale dell'Industria dell'Autonoleggio e dei Servizi Automobilistici), ha offerto ai Fleet Manager la possibilità di seguire seminari di aggiornamento, esiti di rilevazioni e inchieste sugli aspetti salienti del mercato flotte, con un focus sull'evoluzione della mobilità nel mercato business.

Tra i temi trattati durante l'incontro è stato dato rilievo al Noleggio a Lungo Termine. Nel corso di uno dei seminari più attesi dal titolo "Veicoli commerciali: efficienza e nuove soluzioni di mobilità", Paolo Ghinolfi, Amministratore delegato SIFÀ, è intervenuto in qualità di relatore alla tavola rotonda moderata da Robert Satiri, Responsabile Servizi Generali di Colacem, cui hanno preso parte Marco Buraglio, Head of Commercial Vehicles Ford Italia, e Fabio Cur-

tacci, Manager Cards Sales & Operations Kuwait Petroleum Italia. "Nel corso del seminario - spiega Ghinolfi - è emersa la necessità di fare sistema, portando le istanze dei player del mercato nelle sedi decisionali opportune, per dare riscontro in modo efficace a molti temi aperti. Esempio calzante è il tema della sicurezza: sempre più spesso le aziende scelgono di inserire nei contratti un "security pack", facendo dotare i mezzi di sistemi automatici di ausilio alla guida. Questi dispositivi sono estremamente utili soprattutto per chi guida in città e per chi effettua consegne, perché incorre maggiormente nel rischio di sinistri. Ragion per cui i sistemi di sicurezza dovrebbero essere montati obbligatoriamente per legge sui veicoli commerciali e non essere considerati come optional".

Altro aspetto su cui si è focalizzata l'attenzione è quello relativo alla diffusione delle trazioni alternative. "Nonostante negli ultimi anni i motori a gasolio abbiano subito una serie di contraccolpi, dal Dieselgate ai limiti di circolazione introdotti da alcuni Comuni - prosegue Paolo Ghinolfi - il diesel continua a rimanere la scelta primaria dei Fleet Manager. Sebbene si possa rilevare un aumento della richiesta di quotazioni per veicoli ad alimentazione alternativa, il diesel continua a essere la soluzione maggiormente richiesta, forse anche per la mancanza di una valida alternativa in termini di competitività di costi d'esercizio, soprattutto sulle

lunghe percorrenze".

Sul piano più legato ai cambiamenti in atto nella logistica dell'ultimo miglio, Ghinolfi ha sottolineato come il forte aumento della domanda di beni online imponga il ripensamento della gestione delle flotte. "Nel futuro - dichiara il numero uno di SIFÀ - è assolutamente plausibile un progressivo aumento della connettività e del controllo da remoto. Si pensi ad esempio alla possibilità di trasmettere al conducente in tempo reale un nuovo ordine e un nuovo percorso da effettuare per ritiro-consegna o l'utilizzo di dispositivi sofisticati e automatizzati per lo scarico della merce, il monitoraggio dei consumi e delle black box in remoto".

Consolidando l'esperienza accumulata nel comparto dei veicoli commerciali leggeri, SIFÀ (Società Italiana Flotte Aziendali) si sta affacciando al mondo dei veicoli oltre i 60 quintali per rispondere alle esigenze dei professionisti nella movimentazione logistica pesante. "Stiamo valorizzando il brand Van&Go, legato all'attività di noleggio di veicoli commerciali, che verrà sempre più utilizzato - spiega Ghinolfi - per contraddistinguere la specializzazione di SIFÀ in questo segmento: contiamo già figure di specialisti sul territorio che supportano la forza commerciale proprio per strutturare soluzioni efficaci "tailor made" per ogni ambito di business, con un focus particolare sul mondo dei corrieri, sul trasporto del freddo e sulle officine mobili per le società d'impiantistica".



Paolo Ghinolfi, Amministratore delegato SIFA.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 122223