



IL PERSONAGGIO

IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE SECONDO PAOLO GHINOLFI

A tu per tu con il maggiore imprenditore italiano nel settore del noleggio a lungo termine: le prospettive di sviluppo del business, anche nel campo delle vetture elettriche e ibride, e i punti di forza di SIFÀ, l'azienda da lui fondata nel 2012, della quale è Amministratore Delegato

Ci può presentare SIFÀ in sintesi?

SIFÀ è l'acronimo di Società Italiana Flotte Aziendali, Azienda che ho fondato nel 2012 e per la quale ho voluto porre l'accento sulla "a" per sottolineare la determinazione che mettiamo io e i miei collaboratori nel nostro lavoro. Rappresentiamo una realtà italiana che fa da contraltare nazionale nel mondo del noleggio automotive detenuto per lo più da banche straniere come Société Générale (ALD), BNP Paribas (ARVAL), mentre il nostro azionista di riferimento italiano è BPER, Banca Popolare dell'Emilia Romagna. E al tempo stesso, con il nostro presidio sul noleggio a lungo termine, rappresentiamo – orgoglio nazionale – una testa pensante in alternativa alle multinazionali finanziarie estere.

Quale ritiene siano i punti di forza di SIFÀ?

In primo luogo l'enfasi sul servizio al cliente sulla base delle sue esigenze anche in funzione della territorialità. Inoltre, le flotte aziendali rappresentano il nostro focus: la nostra organizzazione va solo in quella direzione, mentre molti dei nostri competitor si rivolgono adesso al mercato dei privati, coltivandolo però in modo a mio avviso non etico (pubblicità ingannevole, comunicazione errata). Per me le operazioni devono essere ripetibili, da medio-lungo termine.

Qual è il ruolo esercitato dalle vetture elettriche e ibride nel vostro business?

Le ibride rappresentano ormai una quota non trascurabile nei segmenti medio-inferiori; le elettriche costituiscono una realtà a sé stante in quanto rappresentano, ancora, un prodotto di nicchia. La doman-

da da parte dei clienti c'è, ma resta la grossa criticità legata alla mancanza in Italia di un'adeguata infrastruttura a supporto. In ogni caso, sapremo farci trovare pronti non appena lo sarà anche il mercato.

Come vi ponete rispetto al noleggio a lungo termine per i privati?

Vogliamo proporre al privato prodotti trasparenti e sostenibili nel tempo. Un piccolo anticipo, una rata più alta magari rispetto ai competitor, ma questo a garanzia della sostenibilità per il cliente finale.

Come coltivate la qualità del servizio?

Le aziende clienti si aspettano servizi e qualità. Non un concetto astratto di perfezione ma la capacità di risolvere i problemi. C'è ancora la possibilità di andare dal cliente a vendere qualità a prescindere dalla riduzione dei canoni o dalla fascia di mercato dell'auto. Per esempio, uno dei nostri punti di forza è l'**utilizzo della rete ufficiale dei costruttori**, e quindi di ricambi originali, per l'assistenza; un altro è sicuramente il **cambio gomme**: a diffe-



renza di altri, noi effettuiamo il cambio rispettando il codice di velocità riportato sullo pneumatico e che indica la velocità massima alla quale il pneumatico stesso può viaggiare: questo per fornire sempre un servizio di altissima qualità e garantire massima sicurezza al cliente.

Dove colloca il potenziale di crescita di SIFÀ?

Come azienda italiana ci stiamo sviluppando in tutte le regioni. La recente apertura della nuova filiale commerciale di Napoli, cui si aggiungeranno a breve quelle di Cagliari e Pescara, segna il potenziamento della nostra struttura al Sud. Resta ovviamente fondamentale il ruolo di BPER Banca, nostro azionista di riferimento. Guardiamo con attenzione ai progetti in ambito car sharing elettrico. Servono anche immaginazione e creatività per rafforzarci sul mercato con proposte di servizio uniche. 📍



Da questo primo numero di *Green Drive*, troverete, in partico-

lare nei listini, un'informazione aggiuntiva contenuta in un "bollino" come quello riprodotto qui a destra. SIFÀ, azienda italiana leader nel **noleggio a lungo termine**, ci fornisce in esclusiva per voi le quotazioni per un noleggio a lungo termine della durata di 48 mesi (4 anni) e una percorrenza massima di 80.000 km, indicando anticipo e canone mensile (IVA esclusa) comprensivo di manutenzione ordinaria e straordinaria, RCA, furto-incendio e kasko, cambio gomme stagio-

nale estive-invernali. Per approfondimenti e richieste di informazioni specifiche, SIFÀ è a disposizione dei lettori di *Green Drive* all'indirizzo email: noleggio@sifa.it

