



Home > Noleggio Auto > Noleggio a lungo termine

Il gioco SIFÀ pesante



19 aprile 2022 - [Marina Marzulli](#)

SIFÀ (Società Italiana Flotte Aziendali) entra nel mercato dei veicoli oltre i 60 quintali. Completa così la sua offerta per le aziende e i professionisti già serviti con gli LCV.

IN QUESTO ARTICOLO



Fin dalla sua fondazione nel 2015, l'obiettivo di **SIFÀ** è la costante implementazione della gamma di veicoli disponibili per la clientela professionale. L'**AD Paolo Ghinolfi** ed il suo team, anno dopo anno, hanno raggiunto il **40% di quota di veicoli commerciali** rispetto alla flotta complessiva. Il **2022** è l'anno della naturale prosecuzione dello sviluppo del business anche nei **pesanti oltre i 60 quintali**.

La Società – al 100% del Gruppo BPER Banca – punta innanzitutto a **completare l'offerta di noleggio a lungo termine** per le aziende ed i professionisti già serviti con i veicoli leggeri, per poi ampliare il proprio raggio d'azione ai **veicoli industriali**.



A rappresentare i riferimenti della nuova sfida sono gli Specialist Vans presenti nelle tre Macro Aree in cui è suddivisa SIFÀ sul territorio (Nord, Centro e Sud e Isole), coordinati da **Massimiliano Viganò** (ex Mercedes-Benz Vans prima e Ford Trucks poi) ora Head of Business Unit “Truck&Go” di SIFÀ, a sua volta affiancato da **Stefania Baldi Forti**, già Responsabile Direzione Territoriale Centro di SIFÀ e ora Responsabile Commerciale della nuova Unit.

Leggi Anche: [I progetti di SIFÀ per il mercato che cambia](#)

OBIETTIVO: CONTINUITÀ

“È necessario che vi sia continuità nel segmento, dal leggero al pesante”, spiega Viganò. Il target di SIFÀ è **raggiungere il 5 per cento del circolante sui veicoli pesanti**.