

Mobilità Mobility

Le fasi della Circular Mobility di SIFÀ.



Circular Mobility SIFÀ

di Augusta Bruni

SIFÀ, Società Italiana Flotte Aziendali, tra i top player in Italia del settore del **Noleggio a Lungo Termine** e gestione flotte aziendali, al 100% di proprietà del Gruppo **BPER Banca**, ha avviato, nell'ambito dei propri obiettivi di responsabilità sociale d'impre-

sa, il progetto **Circular Mobility** (www.circularmobility.it). Obiettivo strategico: cambiare l'approccio alla mobilità, promuovendo l'adozione di pratiche più responsabili.

Il nostro impegno in ambito di **Responsabilità Sociale d'Impresa** – spiega **Paolo**

Ghinolfi, AD di **SIFÀ** – ha trovato il suo punto più alto con il progetto **Circular Mobility**, aggregatore di iniziative nell'ambito della **mobilità sostenibile** e innovativa che si ispira ai principi dell'**economia circolare**, con lo scopo principale di non disperdere i materiali di scarto del prodotto a fine vita ma immerterli nuovamente nel circolo dell'attività produttiva.

Un **progetto articolato** e ambizioso, che parte dall'interno dell'azienda stessa, che ha fatto di dipendenti e collaboratori i primi ambasciatori.

CAMBIO DI PARADIGMA

La nostra idea è porre le basi, con **Circular Mobility**, di un **approccio nuovo** che attualmente non esiste sul mercato, e di trasformarlo in attività concreta. Possiamo vedere molte interessanti iniziative sulla mobilità sostenibile, ma tutte finalizzate alla singola azienda che esprime questo tipo



Car sharing is one of SIFÀ service developed in collaboration with Udine and Tavagnacco, counties. In fact, the company has inaugurated together with SIFÀ Sharing its first electric vehicles car sharing, which fits perfectly among the initiatives to improve the quality of life and environmental sustainability provided for in the program of the Municipality of Udine.

In the picture, from left Mr. **Fabio Scoccimarro**, regional councilor for Environmental Protection, Energy and Sustainable Development and Mr **Roberto Parlangei**, SIFÀ Central Director.

Car sharing, servizio sposato da SIFÀ realizzando numerosi progetti e partnership: nei Comuni di **Udine** e **Tavagnacco**, l'azienda ha inaugurato con **SIFÀ Sharing** il primo car sharing di **veicoli elettrici**, che si inserisce a pieno titolo tra gli interventi di miglioramento della qualità della vita e di sostenibilità ambientale previsti nel programma del Comune di Udine. Nell'immagine da sinistra **Fabio Scoccimarro**, assessore regionale Difesa dell'Ambiente, Energia e Sviluppo Sostenibile e **Roberto Parlangei**, direttore centrale di **SIFÀ**.

di attenzione. È necessario collegarle tra loro per creare un sistema funzionale che faccia muovere in modo sinergico tutti gli elementi della filiera, creando anche uno spazio di **consulenza e informazione** non solo per i clienti e fornitori ma anche per le istituzioni.

Ciò favorirà un nuovo modello di impresa capace di traghettare oltre le difficoltà economiche del settore, portando benefici a tutto l'ecosistema auto.

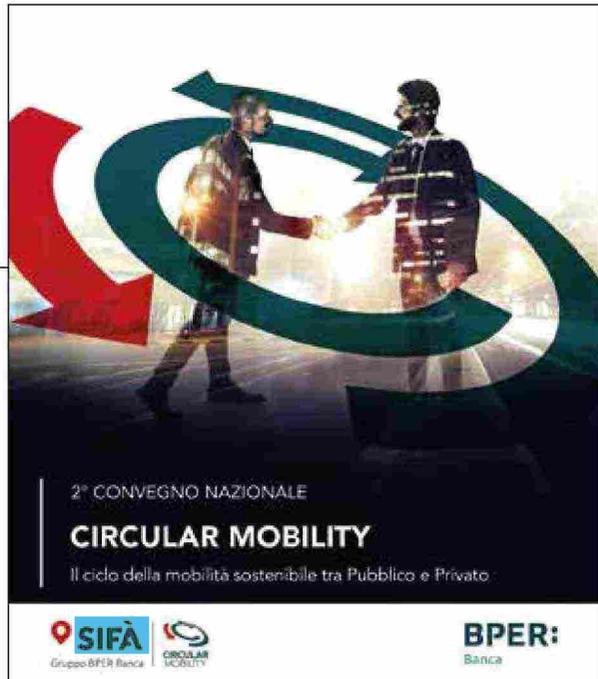
In **SIFA** puntiamo molto a fornire adeguate strumenti e risorse a tutti i nostri dipendenti e collaboratori, a loro abbiamo riservato un percorso di **formazione ad hoc** su questo nuovo modello di business, pianificando cicli di incontri con **docenti universitari e specialisti del settore**. Questo significa bloccare le nostre risorse per giornate intere su attività formative ad **alto valore aggiunto**, perché siamo convinti che questa sia la via privilegiata per arricchire il loro patrimonio di competenze e contribuire alla crescita loro e di tutta l'azienda nel segno dell'**innovazione** e del miglioramento continuo.

Per sviluppare e tenere acceso il dibattito attorno al nuovo modello di mobilità circolare **SIFA** e **BPER Banca** hanno promosso il Secondo Convegno Nazionale **Circular Mobility - Il ciclo della mobilità sostenibile tra Pubblico e Privato** (Bergamo, 19 ottobre 2021).

A seguire l'obiettivo di **SIFA** è proporre **progetti concreti** sia al mercato automotive sia alle istituzioni.

APPROCCIO 360 GRADI

Stiamo lavorando a più livelli – conclude **Ghinolfi** – sui combustibili, sui nuovi sistemi di alimentazione, approfondendo anche nuove forme come l'**idrogeno** che probabilmente sarà



In order to develop and keep alive the debate around the new model of circular mobility, SIFA and BPER Banca promoted the Second National Meeting of Circular Mobility - The sustainable mobility cycle among Public and Private. (Bergamo, October 19th, 2021).

LE FASI DI CIRCULAR MOBILITY

Circular Mobility si compone di **cinque fasi** che corrispondono ad altrettanti attori della filiera automotive.

Materie prime (alimentazione dei veicoli): il tipo di alimentazione da adottare condiziona le scelte delle case automobilistiche e dei costruttori nella progettazione dei veicoli del futuro.

Produzione (case costruttrici): la produzione è centrale sia a livello di processi, sia come punto di contatto tra le materie prime e la richiesta del mercato, mettendo al centro gli utenti e le nuove esigenze di mobilità.

Distribuzione (concessionari e noleggiatori): la rete distributiva, che comprende concessionari e noleggiatori, è chiamata a reinventarsi valorizzando le nuove opportunità offerte da uno scenario in continua evoluzione, in cui gli strumenti digitali rappresentano una leva importante di cambiamento.

Utilizzo e gestione (noleggio, mobilità condivisa): fulcro del modello Circular Mobility, comprende l'utilizzo e la gestione delle auto e dei parchi aziendali e la mobilità intesa come servizio (Noleggio a Lungo Termine e mobilità condivisa).

Smaltimento e riutilizzo (rinoleggio, vendita usato): il ciclo di vita dell'auto ripartirà nuovamente con il riutilizzo delle materie prime smaltite, ma anche con la gestione dell'usato, ottimizzando costi e processi.

*il protagonista dell'evoluzione tecnologica nei prossimi anni. Sulla **mobilità elettrica**, come azienda di noleggio ci poniamo come consulenti, suggerendo veicoli elettrici per utilizzo nei contesti urbani senza dimenticare che il maggiore deterrente resta l'assoluta **carenza di reti di ricarica**.*

IL CUORE DEL MODELLO CIRCULAR MOBILITY

Al centro del progetto la mobilità intesa come servizio, partendo dal superamento del concetto di proprietà del bene.

In quest'ottica il **Noleggio a Lungo Termine** si pone come servizio che mette a frutto la gestione integrata delle esigenze dei clienti. Accanto al noleggio, formule come il **car sharing**, anche declinato nella versione **corporate** per le aziende, che rispecchia i valori di Circular Mobility, promuovendo un modello di **mobilità condivisa** e riducendo il numero di mezzi in circolazione. ■

Circular Mobility by SIFA

SIFA, the Italian Company for Fleets, is one of the top players in Italy in the long-term rental and company fleet management sector, 100% owned by the BPER Banca Group. It has launched, as part of its corporate social responsibility objectives, the Circular Mobility project (www.circularmobility.it). Strategic objective: to change the approach to mobility, promoting the adoption of more responsible practices. Our commitment in the field of Corporate Social Responsibility – explains **Paolo Ghinolfi**, SIFA's CEO – has found its highest point with the Circular Mobility project, a merging of initiatives in the field of sustainable and innovative mobility that is inspired by the principles of circular economy. The main purpose is to not disperse waste materials and to reuse products at the end of their life, reintroducing them into the production activity circle. At the center of the project is mobility understood as a service, starting from overcoming the concept of ownership of the asset. ■