

Sifà. Nuove filiali e nuove assunzioni

Redazione Romana mercoledì 20 marzo 2019

Apertura di due sedi a Torino e Padova e inaugurazione di strutture in Sicilia e Sardegna con il rafforzamento del presidio in Puglia



COMMENTA E CONDIVIDI



Sifà, Società Italiana Flotte Aziendali, ufficializza l'apertura di due nuove sedi a Torino e Padova e anticipa l'inaugurazione di nuove strutture in Sicilia e Sardegna con il rafforzamento del presidio in Puglia. Il potenziamento della struttura commerciale va di pari passo con l'ampliamento dell'organico e la promozione di progetti innovativi per giovani talenti in ambito accademico. Dopo aver raggiunto importanti traguardi nel 2018, con un fatturato di circa 60 milioni di euro e un parco veicoli che ha superato le 10mila unità, l'azienda guidata da Paolo Ghinolfi, che può contare sulla partnership dell'azionista di riferimento Bper Banca, è in prima linea nel rafforzamento del presidio sul territorio e nell'ampliamento del proprio organico.

«Sifà è una società giovane con prospettive ambiziose – spiega **Sabino Fort**, direttore commerciale di Sifà – stiamo proseguendo la nostra crescita in linea con le previsioni del nostro piano pluriennale. Oggi possiamo annunciare con estrema soddisfazione il debutto delle nuove filiali commerciali di Torino e Padova, andando a consolidare con quest'ultima l'area del Triveneto, dove è già attiva la sede di Verona. Nei prossimi mesi saranno inoltre aperti nuovi presidi commerciali in Sicilia e Sardegna, a cui si aggiungerà un rafforzamento del presidio in Puglia, regione in cui è attualmente operativa la sede di Bari. Inoltre abbiamo il supporto del nostro azionista di riferimento Bper Banca, grande e solida banca nazionale, profondamente radicata in tutti i territori in cui opera. Coltiviamo quindi quotidianamente il valore dell'italianità nella nostra attività di presidio del territorio, dal Nord al Sud del Paese».

Le nuove recenti aperture consentiranno a Sifà di perseguire l'obiettivo dichiarato di garantire massimo supporto al cliente in tutte le fasi di implementazione del progetto di Noleggio a Lungo Termine o di Gestione della Flotta aziendale. «L'investimento sul territorio - continua Fort - avrà come naturale beneficio quello di stimolare l'innesto di nuove risorse all'interno del team Sifà. Il nostro piano di sviluppo prevede, parallelamente all'espansione della nostra struttura commerciale, anche un rafforzamento in termini di organico. L'azienda crede molto nell'energia e nel talento dei giovani, meritevoli e motivati, ed è a loro che si rivolge in primo luogo». Ad avvalorare questo impegno, il sostegno di Sifà al progetto Tacc (Training for Automotive Companies Creation), un'iniziativa unica nel panorama accademico nazionale che rappresenta un percorso di eccellenza per gli studenti dell'Università di Modena e Reggio Emilia, interessati a sviluppare talento e creatività per realizzare un'idea imprenditoriale. Il progetto propone agli studenti un percorso in lingua inglese con docenti accademici, manager imprenditori, project work, meeting aziendali e laboratori per lo sviluppo della propria idea di start up in ambito automotive. I promotori del progetto Tacc sono l'Università di Modena e Reggio Emilia e Avl, la più grande azienda privata nel mondo per lo sviluppo, la simulazione e il testing di sistemi powertrain. Tacc è realizzato grazie al supporto di Bper Banca, Sifà e Kohler Lombardini. Partner del progetto sono: Tecnopolo di Modena, Democenter Foundation, Marco Biagi e Stars & Cows Foundation.

Alla giornata di lancio della seconda edizione, ha partecipato **Roberto Parlangei**, direttore Centrale di Sifà, che, anche in rappresentanza di Bper Banca, ha "ispirato" i partecipanti con uno discorso incentrato su intermodalità, "sensible city" e re-innovazione dei servizi, provocando la platea a rendersi parte attiva da subito (concetto di "presente perfetto") per iniziative, anche locali, per una crescita più sostenibile. Roberto Parlangei seguirà, assieme ad altri "tutor", l'intero progetto nelle varie fasi di "projet working".

Inoltre, sempre con l'Università di Modena e Reggio Emilia, è attiva una convenzione tramite cui Sifa potrà attingere a un bacino di profili qualificati per "stage" e tirocini in azienda.

Per maggiori informazioni:
www.sifa.it - info@sifa.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA E CONDIVIDI



ARGOMENTI: Lavoro

pubblicità

La prima banca private
 unica per valore del servizio,
 innovazione e sostenibilità.

Scopri di più

BANCA GENERALI PRIVATE

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

LAVORO



Disoccupazione I detenuti non hanno diritto alla Naspi
 Daniele Cirioli



Prysmian Group Alla ricerca di 100 nuovi talenti
 Redazione Romana



Milano Un progetto a misura d'inclusione
 Redazione Romana

ECONOMIA