

Sifà chiude 2021 con fatturato record a 202 mln e flotta a oltre 30mila unità

02 febbraio 2022 | 17.50
LETTURA: 4 minuti



Per società del Gruppo Bper Banca obiettivo 2022 a 234 mln ricavi e 38mila veicoli



Green pass, Draghi: "Via restrizioni per vaccinati, anche in zona rossa"

Cabina di regia: green pass illimitato dopo terza dose

Covid oggi Italia, 118.994 contagi e 395 morti: bollettino 2 febbraio

Ucraina, Biden invia altre truppe in Europa

Sanremo 2022, Amadeus batte se stesso: record di ascolti

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

La chimica del futuro per la transizione energetica

Paolo Ghinolfi, amministratore delegato di Sifà

in Evidenza

News in collaborazione con Fortune Italia

Anche il 2021, così come gli anni precedenti, **conferma la crescita per Sifà - Gruppo Bper Banca**, società che opera nel settore del Noleggio a Lungo Termine di veicoli e flotte aziendali, che nonostante la pandemia da Covid, la crisi dei semiconduttori e la conseguente carenza di prodotto, ha saputo nuovamente e prontamente reagire alle sfide del mercato con flessibilità, determinazione e coraggio. Un impegno che è stato ripagato con il raggiungimento di **quota 202 milioni di euro di fatturato, il punto più alto dalla fondazione di Sifà**, e una flotta gestita pari a 30.773 unità, inclusi gli ordini in stock. Lo comunica una nota.

in Evidenza

Adnkronos sceglie Evolution ADV e Parcle Group come concessionarie

in Evidenza

L'Inpgi passa all'Inps

in Evidenza

Giro d'Italia per il 10° Anniversario del Salone della CSR

in Evidenza

Venerdì 4 febbraio "IL GUSTO DELLA SALUTE": I Mugnoli e le Rape

"Una crescita importante - si legge - e sempre supportata dall'azionista unico Bper Banca che, grazie alla sua presenza capillare su tutto il territorio italiano, ha aiutato l'Azienda a consolidare il suo ruolo all'interno della classifica dei migliori player del settore". A questo proposito, ricorda ancora la nota, nel 2021 Sifà ha mantenuto salda la posizione nel ranking dei Big player nazionali e internazionali del settore del Noleggio a Lungo Termine, confermando la sua presenza nella Top 10. L'Azienda ha di fatto intrapreso negli ultimi anni un percorso di significativa crescita e sviluppo: ha proseguito a investire energie e risorse nel potenziamento delle filiali, e in parallelo, nel corso del 2021, è cresciuta in maniera strutturata anche a livello di organico, rafforzandosi a tutti i livelli con innesti di risorse altamente qualificate e contando ad oggi 197 collaboratori.

in Evidenza

A2A aggiorna il piano 2021-2030

in Evidenza

Granarolo, 10 mln da Simest per investimento nel mercato Nord Americano

in Evidenza

IV edizione del premio Mario Unnia talento & impresa

in Evidenza

Boom di aste on line: spesi oltre 500 mln di euro

in Evidenza

Barilla, per il suo 145° anniversario nuovo logo e confezione più sostenibile

L'obiettivo che Sifà si è prefissata per il 2022 è quello di raggiungere volumi tali da posizionarsi a un livello intermedio rispetto ai Big Player del settore. **L'azienda, infatti, intende portare la flotta gestita a circa 38 mila unità** crescendo coerentemente con l'attuazione del piano pluriennale e le previsioni di fatturato, pari a circa 234 milioni di euro alla fine del 2022, con una stima di nuovi ordini pari a 13.500 unità. "Un progetto ambizioso che Sifà - spiega la società - è intenzionata a traguardare grazie allo spirito di collaborazione, all'impegno e alla costanza che da sempre la caratterizzano".

in Evidenza

Screening neonatale esteso 2016-2021, 5 anni di progressi. Prospettive e sfide per il futuro

in Evidenza

Notturmi (Lazio): 'Dialogo istituzioni-pazienti per Ssn del futuro'

"Il 2021 è stato un anno positivo e stimolante ma, allo stesso tempo, sfidante e faticoso a causa degli effetti dell'emergenza sanitaria che ancora stiamo subendo e che purtroppo, negli ultimi mesi dell'anno, si sono ripresentati in maniera preoccupante. L'unica arma è guardare al futuro con uno sguardo positivo e ottimistico e, in questo senso, Sifà si muoverà sempre come un unico Team, forte e compatto, e dimostrerà ancora una volta la sua capacità di affrontare le sfide future in modo maturo, efficiente e professionale", commenta **Paolo Ghinolfi, amministratore delegato di Sifà**.

in Evidenza

Transatlantic Forum on Russia

in Evidenza

Becton Dickinson Italia è Top employers Italia 2022

in Evidenza

Scienza & Salute: 'Il microbiota e l'asse intestino-polmoni nella Covid-19'

in Evidenza

Esperti: 'Pnrr ignora malattie oculari, impossibili cure per tutti'

Il 2022, spiega la nota dell'azienda, sarà per Sifà **un anno pieno di novità e di servizi da aggiungere all'attuale offerta**. "In relazione al momento

attuale che stiamo vivendo, legato alle conseguenze della crisi pandemica e alla transizione ecologica, l'azienda sta lavorando su diversi progetti legati al mondo dell'elettrico, come il consolidamento dell'offerta del veicolo elettrico insieme all'infrastruttura di ricarica, integrati all'interno del canone del noleggio; la proposizione, in esclusiva, di una carta carburante completa che può essere usata sia per fare rifornimento con combustibile tradizionale sia presso le colonnine di ricarica elettrica. Il veicolo elettrico è tuttavia solo una parte di una progettualità più ampia che prende il nome di **Circular Mobility** (circularmobility.it), ovvero il progetto strategico lanciato da **Sifa** nel 2019, che rappresenta ad oggi una delle più importanti novità nell'ambito della mobilità sostenibile sul mercato italiano. Circular Mobility è un marchio italiano registrato a livello comunitario ed è il primo paradigma che racconta la propria mission partendo direttamente dal nome: creare un'economia circolare sostenibile nell'ambito dell'automotive, per un uso più efficiente e sostenibile delle risorse".

"Sarà inoltre sviluppata ulteriormente - spiega **Sifa** - l'offerta del noleggio dell'usato, che mai come quest'anno ha avuto un grande successo, andando a migliorare le caratteristiche tecniche del prodotto e i servizi collaterali. Sempre sul fronte dei servizi, un'altra importante novità di quest'anno riguarderà **lo sviluppo del mercato dei veicoli pesanti**. A breve sarà infatti inaugurato un servizio su larga scala per quel target di clientela che utilizza un tipo di prodotto non comune nel settore del Noleggio a Lungo Termine, ovvero i veicoli commerciali oltre i 60 quintali. Per concludere, sempre per garantire la mobilità ai clienti, ad oggi impattata dalla carenza di prodotto disponibile sul mercato, **Sifa** aumenterà anche la capillarità della flotta a disposizione dei clienti in modo da consentire in qualsiasi momento la possibilità di noleggiare un veicolo in caso di bisogno", conclude la nota.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Il Libro dei Fatti compie 30 anni

Il best seller dell'informazione, edizione italiana del The World Almanac and Book of Facts, giunge alla sua trentesima edizione!



Tag

MOBILITÀ

TRASPORTI

NOLEGGIO

CRESCITA

in Evidenza

Malattie Rare: Nuove opportunità e prospettive di vita per persone con Emoglobinuria Parossistica Notturna

in Evidenza

Transatlantic Forum on Russia – 6th edition. Rivedi la diretta

in Evidenza

Malattie croniche, alleanza italiana per terapie digitali

in Evidenza

Nuova Pac e possibili impatti sull'agricoltura italiana

in Evidenza

I Baci Perugina compiono 100 anni, 'vestiti' Dolce&Gabbana

in Evidenza

A Qvc Italia la certificazione Top Employers 2022

in Evidenza

Aifa approva crizanlizumab per anemia falciforme

in Evidenza

Meteda acquisisce Retmarker, leader Ai in oftalmologia

in Evidenza

La comunicazione intestino-polmoni, asse inesplorato nella Covid-19

in Evidenza

A Msd 'Top Employer Italia' e 'Top Employer Europe'

in Evidenza

Farmaceutica, Servier: 4,7 mld ricavi in 2020-21 (+4,3%), obiettivo 6,5 mld in 2025

in Evidenza

L'importanza della telemedicina nell'emofilia, il progetto REmoTE

in Evidenza

Industria ittica norvegese eccellenza green

in Evidenza

Scienza & Salute: 'Le fave, le cicorie e il fuoco della fòcara'

in Evidenza

Nasce 'spingersioltre.it', sito dedicato al diabete di tipo 2

in Evidenza

Il Salone del Mobile di Milano slitta a giugno