

Il caso

“La consulenza ai fleet manager è su misura”

MILANO

Paolo Ghinolfi, ad di **Sifà**, spiega come la società ha aggiornato il modello di business adeguandolo alle esigenze del mercato

Consulenze specifiche per i fleet manager e offerta di nuovi prodotti, come la possibilità di noleggiare vetture usate. È la strada intrapresa da **Sifà** (Società italiana flotte aziendali, parte di Bper Banca) nel nuovo scenario che si va profilando alla luce della pandemia di Coronavirus. «Siamo ottimisti per il futuro pur nella consapevolezza che sarà un anno difficile – osserva l’ad **Paolo Ghinolfi** – Fatta eccezione per alcuni settori come l’alimentare e il farmaceutico, tutti gli altri stanno registrando flessioni, in qualche caso rilevanti». Negli ultimi mesi il gruppo non si è mai fermato. «Abbiamo continuato a erogare servizi di fornitura e anche di immatricolazione e consegna dei veicoli, fornendo aggiornamenti su base quotidiana ai clienti in merito ai tempi di consegna». Nella fase post lockdown, la società si è attivata garantendo l’igienizzazione dei propri veicoli. «In occasione di un intervento di manutenzione come tagliando o cambio gomme, e su richiesta i nostri clienti possono inoltre usufruire del servizio di igienizzazione del mezzo a condizioni vantaggiose».



Paolo Ghinolfi
ad di **Sifà**
(Gruppo
Bper Banca)

Una strategia in cui gioca un ruolo di primo piano anche la collaborazione con i fleet manager che vengono seguiti attraverso consulenze su misura. Queste ultime prevedono ad esempio «l’adeguamento del contratto in base a nuove esigenze, l’estensione contrattuale, possibili prodotti dedicati per i dipendenti che hanno bisogno di un mezzo per spostarsi perché lo scenario suggerisce un possibile aumento di auto di servizio».

A questo si è affiancato il lancio di nuovi prodotti, come una formula di noleggio a lungo termine di veicoli usati pari al nuovo che ha puntato in particolare a supportare le imprese che durante il lockdown «hanno proseguito a operare per garantire gli approvvigionamenti di beni di prima necessità, trovandosi a far fronte a picchi di lavoro».

Infine, sottolinea **Ghinolfi**, «abbiamo inserito nella nostra offerta una copertura assicurativa contro il Covid 19 dedicata ai driver delle aziende clienti. Stiamo anche lavorando a un nuovo prodotto flessibile che unisce i vantaggi del mid-term e del lungo termine». – s.d.p.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

